



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

INTERNATIONAL FEDERATION OF
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS

INTERNATIONALE FEDERATION
VON PATENTANWÄLTEN

Lars Thyresson
President, FICPI Sweden
c/o Hansson Thyresson Patentbyrå AB
PO Box 73
SE-201 20 Malmö, Sweden
t. +46 40 30 00 14
f. +46 40 30 77 40
lars.t@hanssonthyresson.se

YTTRANDE

2015-09-21

Justitiedepartementet

Att: Josefin Park

Enheten för immaterialrätt och transporträtt

103 33 STOCKHOLM

e-post: josefin.park@regeringskansliet.se

Ju2015/05126/L3

Promemorian Författningsändringar till följd av ändringar i EU:s Varumärkesförordning

FICPI Sweden är en under 2010 bildad nationell grupp knuten till FICPI, Fédération Internationale des Conseils en Propriété Intellectuelle, och är en sammanslutning av patentombud och varumärkesombud verksamma på patentbyråer i Sverige. Under åren 1906-2010 utgjorde den Svenska Patentombudsföreningen, SPOF, den svenska nationella gruppen av FICPI, men vid SPOFs årsmöte 2010 beslöts att SPOF skulle skiljas från FICPI. FICPI har internationellt ca 5000 medlemmar i drygt 80 länder. Av dessa är ca 50 svenskar och medlemmar av FICPI Sweden.

FICPI har en omfattande internationell verksamhet, och deltar som observatörer vid möten i bl.a. WIPO, EPO och OHIM. FICPI har också regelbundna möten med företrädare för de stora patentverken i världen, och har dessutom regelbundna möten med företrädare vid olika Direktorat vid den Europeiska Kommissionen.



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

INTERNATIONAL FEDERATION OF
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS

INTERNATIONALE FEDERATION
VON PATENTANWÄLTEN

Lars Thyresson
President, FICPI Sweden
c/o Hansson Thyresson Patentbyrå AB
PO Box 73
SE-201 20 Malmö, Sweden
t. +46 40 30 00 14
f. +46 40 30 77 40
lars.t@hanssonthyresson.se

Författningsändringar till följd av ändringar i EU:s varumärkesförordning

FICPI Sweden stödjer de föreslagna författningsändringarna, då samtliga dessa är en naturlig och nödvändig justering av aktuella svenska lagar som en följd av de aktuella kommande ändringarna i EU:s varumärkesförordning.

Det vill säga:

- i) Att hänvisningarna till "gemenskapsvarumärke" i svensk lag ändras till "EU-varumärke".
- ii) Att hänvisningarna till "Byrån för harmonisering inom den inre marknaden" i svensk lag ändras till "Europeiska unionens immaterialrättsbyrå"

Att det inte längre ska vara möjligt att ge in en ansökan om registrering av ett varumärke på EU-nivå till Patent- och registreringsverket (PRV) får ses som en nödvändig och närmast formell uppdatering till nutida praxis.

Antalet årliga ansökningar om denna typ av varumärkesskydd som fortfarande ges in via PRV får förmodas vara minimalt, och den föreslagna ändringen ligger även helt i linje med Europeiska unionens immaterialrättsbyrås uppdaterade system för onlineansökningar med "Advanced form" och "Fast track".

FICPI Sweden stödjer även förslaget om årligt upprättande och ingivande av statistiskt underlag till Europeiska unionens immaterialrättsbyrå för att ligga till grund för fördelningen av medel från byrån till medlemsstaterna.

FICPI Sweden noterar dock att det från Europeiska unionens immaterialrättsbyrås sida är mycket oklart hur, och enligt vilken nivå, sådan fördelning ska utföras. Här stödjer FICPI Sweden varje initiativ från svensk nationell sida att sätta vederbörlig press på Europeiska unionens immaterialrättsbyrå i syfte att få en kontinuerlig årlig, och tydligt verifierad, fördelning av nämnda medel.



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

INTERNATIONAL FEDERATION OF
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS

INTERNATIONALE FEDERATION
VON PATENTANWÄLTEN

Lars Thyresson
President, FICPI Sweden
c/o Hansson Thyresson Patentbyrå AB
PO Box 73
SE-201 20 Malmö, Sweden
t. +46 40 30 00 14
f. +46 40 30 77 40
lars.t@hanssonthyresson.se

Övriga kommentarer relaterade till samarbetet mellan byrån och övriga nationella myndigheter

Som bekant upprättade Europeiska unionens immaterialrättsbyrås i juni 2011 ett så kallat konvergensprogram, i syfte att utjämna det som uppfattats som bristande överensstämmelse mellan EU:s immaterialrättsliga myndigheter.

Visionen för programmet är att "upprätta och kommunicera klarhet, rättssäkerhet, kvalitet och användbarhet både för dem som ansöker och för myndigheterna". Konvergensprogrammet är fokuserat på administrativ praxis när det gäller själva ansökningsprocessen av varumärken, där de tre inledande projekten berör:

CP1: Samordning av klassificering

CP2: Konvergens av klassrubriker

CP3: Absoluta registreringshinder – figurmärken

FICPI Sweden stödjer arbetet med en administrativ konvergens inom den Europeiska unionen. Samtidigt noterar FICPI Sweden möjligheten för nationella patentverk att behålla administrativ praxis av vikt för aktuellt land.

Ett exempel på detta är det faktum att även om PRV deltagit med kommentarer och inspel i *CP4 – Skyddsomfång för svartvita märken*, och ställer sig bakom programmets slutsatser, har PRV¹ (tillsammans med flera andra EU-länder) beslutat att kvarstå vid svensk praxis som ger svart/vitt figurvarumärke skydd för alla färger.

FICPI Sweden stödjer detta beslut, då det ger ett mer tydligt skydd för figurativa varumärken och samtidigt minskar sökandens administrativa kostnader.

Beträffande *CP 5: Relativa registreringshinder – risk för förväxling*, noteras att Sverige (till skillnad från bl a Finland) har anslutit sig till CP5.

¹ PRV har bl a baserat sitt beslut på varumärkeslagens förarbeten, SOU 1958:10, 107.



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

INTERNATIONAL FEDERATION OF
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS

INTERNATIONALE FEDERATION
VON PATENTANWÄLTEN

Lars Thyresson
President, FICPI Sweden
c/o Hansson Thyresson Patentbyrå AB
PO Box 73
SE-201 20 Malmö, Sweden
t. +46 40 30 00 14
f. +46 40 30 77 40
lars.t@hanssonthyresson.se

Sammanfattningsvis vill FICPI Sweden, inför det fortsatta arbetet med "Förbättrad varumärkesrätt inom EU", poängtera vikten av att konvergera i första hand de administrativa reglerna vid varumärkesskydd, men att samtidigt – där så är av nationell vikt – precis såsom PRV arbetat så här långt i samarbetet – i rimlig mån vidhålla och säkerställa nationell praxis i de delar som ger ett bättre varumärkesskydd för enskild innehavare.

FICPI Sweden

Lars Thyresson

President